

CIBER Flexible Purchasing Guide

Strategische en Operationele Inkoop komen samen

In het P2P proces (Purchase to Pay) zijn er meerdere doelen voor de verschillende betrokkenen:

- De Aanvrager wil eenvoudig inkopen op basis van goede voorwaarden. Gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid zijn voor de aanvrager van groot belang;
- Inkoop heeft als doel de strategische contracten met leveranciers daadwerkelijk te benutten zodat nieuwe verbeterde contracten afgesloten kunnen worden;

- De Financiële Administratie wil facturen betalen zonder fouten of extra zoekwerk. Daardoor is een financiële toekomstverwachting beter voorspelbaar;
- De Leverancier wil graag dat zijn klant tevreden is, en dat de geleverde goederen of diensten tijdig worden betaald.

CIBER heeft een manier gevonden om deze gezamenlijke doelen te verenigen. Met behulp van de Flexibele Purchasing Guide kunnen de verschillende inkoopprocessen gestandaardiseerd en geoptimaliseerd worden aangeboden binnen uw organisatie.

Gebruiksgemak

De Flexibele Purchasing Guide is een cockpit waarin verschillende elementen zoals contactinformatie, websites van leveranciers, purchasing cards en SAP-inkoopssystemen samenkomen. U kunt de applicatie zelf vormgeven en onderhouden. Een belangrijk voordeel is dat de inkoop- en kanalenstrategie in het systeem wordt verwerkt. Hiermee wordt het voorkeurskanaal automatisch gepresenteerd. Dit zorgt voor een optimaal gebruikersgemak en bovendien wordt het door de inkooporganisatie gewenste inkoopkanaal te allen tijde benut.

Wonder how we manage your SRM processes



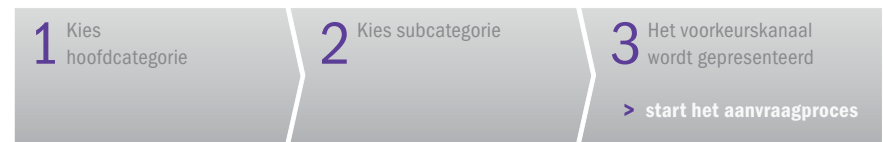


Contact
Ruud Willemsen

CIBER Nederland BV
Meerkollaan 15
Postbus 843
5600 AV Eindhoven
T : +31 (0)40 232 90 90
F : +31 (0)40 232 90 91
E : info@ciber.nl
I : www.ciber.nl

3-click Proces

Bekijk hieronder een aantal unieke functionaliteiten. Neem contact op met CIBER voor meer informatie over alle functionaliteiten die dit product omvat of voor referentieverhalen van onze tevreden klanten.



Unieke functionaliteiten

Flexibele definitie van productgroep hiërarchie

Op basis van de productgroep hiërarchie kan een aanvrager het juiste inkoopkanaal selecteren. Het is daarom van belang om dit op een herkenbare manier vorm te geven. De Flexibele Purchasing Guide van CIBER ondersteunt twee niveaus, hoofdgroepen met daaronder een of meerdere subgroepen.



Bestelmethode

Alle mogelijke bestelmethode (denk aan interne catalogus, verschillende externe webcatalogi, digitale inkoopformulieren, p-card websites) worden gedefinieerd in SRM. De Flexibele Purchasing Guide maakt gebruik van deze webservices. Na het selecteren van het juiste inkoopkanaal is de oplossing in staat om automatisch zonder tussenkomst van de eindgebruiker een winkelwagensessie en de juiste catalogus te starten en deze te openen op de relevante plek, het zogenaamde Deep Linking.

Variabelen

Het is mogelijk om de Flexibele Purchasing Guide naar uw eigen wensen in te richten. Aantal hoofdgroepen per regel, wel of niet gebruik maken van plaatjes en zo ja, welk formaat. Daarnaast de koppeling van de Flexibele Purchasing Guide met SRM50 of SRM70.

Voorbeeld van Beginscherm voor aanvragers

Het beginscherm voor de aanvragers kan door middel van de Variabelen grotendeels zelf vormgegeven worden. Het is tevens mogelijk om een bedrijfsspecifieke kleursetting toe te passen.

